



UAG

COMUNICAZIONE

CHI È



UNO

Uno studio di comunicazione.

Si occupa di analisi, strategia e servizi di comunicazione per aziende, associazioni e persone.

Non si limita a mostrare la strada migliore per veicolare i messaggi più efficaci, si adopera per crearla ex novo.

La sua esperienza gli consente di giocare d'anticipo intercettando

e prevedendo le esigenze dei partner, definite insieme in un percorso condiviso.

Disegna strategie di accompagnamento, supporto e definizione dell'immagine che, partendo da una valutazione del presente, conducano al pieno raggiungimento dell'obiettivo.

CHI ERA

UGO



Cartellone pubblicitario di Ideeuropee all'ingresso della sede, a Treviso.

Ugo nasce dalla ventennale esperienza di Ideeuropee, una delle agenzie di comunicazione più conosciute e rinomate del Veneto. Ufficio stampa di marchi storici

come Astoria Wines o Tecnica Group, ideatrice di eventi originali come **Griglie Roventi** o **Mi Piace di Cuore**, e anima di campagne elettorali (vincenti!) per elezioni comunali, regionali ed europee.

DOVE ABITA

UGO



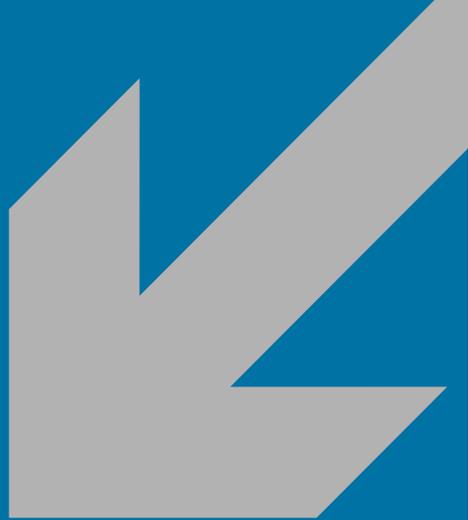
L'interno de Il Pastificio.
L'intera sede è arredata in
stile vintage, in omaggio alle
origini dello stabile.



Ugo abita al
"Pastificio", un
opificio alle
porte di Treviso dove
nel secolo scorso
operava il Premiato
Pastificio Zaro. Oggi, i
nuovi artigiani digitali
impastano competenze
e creatività per sfornare
idee fresche.

Qui Ugo ha creato
anche Amalgamenti,
uno spazio di co-
working gratuito
per offrire ai giovani
freelance che operano
nell'ambito della
comunicazione un
ambiente attrezzato
dove lavorare,
confrontarsi, crescere.

MAN GAG SCA PRE TUO



Crede nell'EMPATIA.

La capacità di guardare la realtà dal punto di vista degli altri, per comprenderne non solo le ragioni ma anche le emozioni, è il primo passo per una comunicazione che sia davvero efficace.

Crede nell'ANALISI.

Quando avevamo pochi dati era difficile distinguere tra realtà e percezione; ora che ne abbiamo tantissimi, è diventato addirittura impossibile. La discriminante oggi è saper navigare tra strumenti tecnologici in continua evoluzione per dare senso, struttura e valore a queste informazioni, e per disegnare strategie vincenti.

Crede nella VISIONE.

Come ti hanno insegnato a scuola guida: non devi guardare il "muso" della tua macchina, devi guardare il punto più lontano possibile per impostare correttamente le curve, soprattutto quelle cieche.

Crede nel NETWORKING.

Fa bene pensare "out of the box", ma fa ancora meglio pensare a come collegare scatole diverse. Perché è proprio dall'incontro tra settori, attitudini, obiettivi differenti che nascono spunti creativi e nuove opportunità.

GOOME LA VERA ORA



Analisi & strategia.

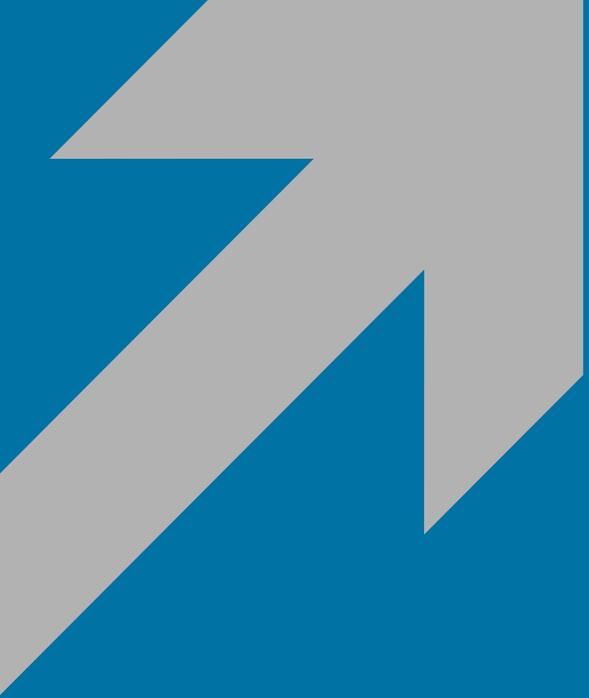
Ugo affronta ogni nuova sfida partendo dall'analisi del cliente, per accompagnarlo in un percorso di definizione della propria immagine. Con indagini qualitative e quantitative raccoglie e soprattutto interpreta i dati necessari a comprendere in profondità cliente, contesto e concorrenza.

Solo al termine di questo percorso definisce la strategia giusta e la declina negli strumenti più adatti.

Non c'è mai un'unica soluzione, ma un insieme di operazioni che devono procedere in parallelo, dalla comunicazione interna ai social network, dai comunicati stampa alle sponsorizzazioni, dalle iniziative di team building agli eventi.

Per costruire insieme una strategia che sia basata sui fatti e non sulle opinioni, che interpreti le tendenze, e che esprima anche quel guizzo di follia che c'è alla base di ogni attività imprenditoriale.

COSA FA



UAGG

SERVIZI



UFFICIO

Ugo lavora a stretto contatto con il mondo dei media, fa da tramite tra i clienti che hanno bisogno di raccontarsi e i giornalisti che cercano vicende da raccontare.

In oltre 20 anni di esperienza ha intrecciato una fitta rete di rapporti con le redazioni delle principali testate ed emittenti locali e nazionali imparando a padroneggiare i

meccanismi del settore e a parlarne i differenti linguaggi (stampa, radio, tv). Sa come individuare gli elementi di interesse all'interno delle informazioni che gli vengono affidate, proprio perché conosce

bene gli interlocutori finali. La mission è quella di valorizzare le storie veicolandole con gli strumenti e sui canali di volta in volta più appropriati. In una parola, trasformandole in notizia.

Con le parole giuste,
al momento giusto.

STAMPA

Interpreti digitali.

Digital strategy e social media. Da un lato, la definizione strategica di obiettivi, analisi del mercato e del target, SEO e SEM, e-mail marketing e web analytics; dall'altro, l'operatività nella pianificazione e la gestione delle attività

su piattaforme come Facebook, Instagram, LinkedIn... Il minimo comun denominatore? La consapevolezza che la comunicazione digitale segue regole precise, richiedendo modalità espressive ed expertise diverse. UGO è l'interprete che affianca i clienti

aiutandoli a parlare il linguaggio più adatto per raggiungere un obiettivo, attraverso strategie mirate a creare o potenziare la presenza e la reputazione digitale di un brand o di un individuo, riflettendone fedelmente valori e identità.

DIGITAL

GRAFICA

Ugo traduce le richieste dei clienti in progetti grafici d'impatto, pensati per catturare l'attenzione a prescindere dal mezzo utilizzato per veicolarli. Una volta individuato il messaggio, elabora la strategia migliore per

valorizzarlo scegliendo con cura il formato più appropriato, il packaging più efficace a racchiuderlo, i colori più adatti a farlo risaltare e un font che si presenti al tempo stesso chiaro e accattivante. Che sia destinato al web, alla diffusione

cartacea o anche alla cartellonistica, la linea d'azione è comune così come comune è l'obiettivo: rispecchiare l'identità di chi vuole raccontarsi amplificandone la voce... attraverso gli occhi.

**Immagini che
fanno rumore.**



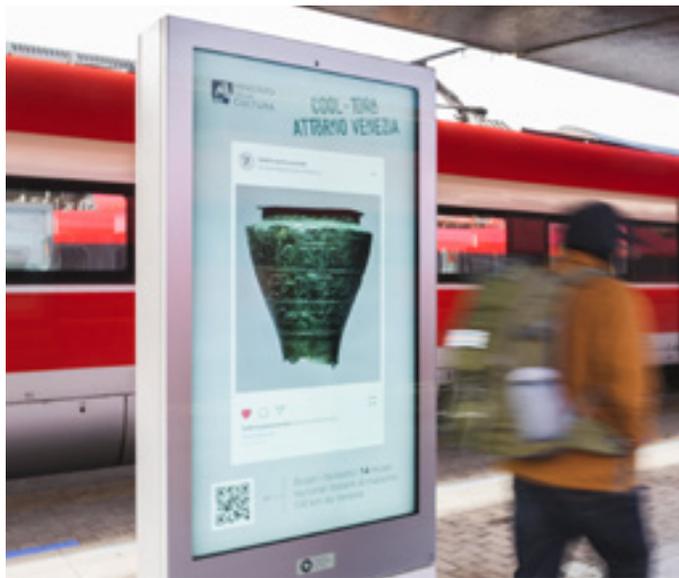
Progetto interno. Ideazione e realizzazione del volume "Cambiamenti" per i vent'anni dell'agenzia.



Cliente: Sinergica Software. Creazione brochure e declinazione stampati.



Cliente: Assindustria Venetocentro. Elaborazione allestimenti per "On Air", l'Assemblea del Gruppo Giovani Imprenditori.



Cliente: Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo. Campagna "Cool-tour around Venice": ideazione creativa, declinazione grafica, produzione video, acquisto spazi.



Cliente: Distilleria Castagner. Shooting fotografico e sviluppo grafico per i social network.



Cliente: Tema Cultura. Grafica e stampa su carta specchiata.



Cliente: Comune di Treviso. Campagna "A Treviso c'è": ideazione creativa, declinazione grafica e video, acquisto spazi.

VIDEO

Oltre l'apparenza
in un frame.

Ugo crea e sviluppa prodotti multimediali: spot pubblicitari, politici ed elettorali, contributi aziendali in grado di rafforzare l'identità di un brand, ma anche contenuti social pensati per stimolare l'engagement. L'input è sempre la richiesta del committente, seguita dall'analisi del contesto e sostenuta dalla consapevolezza che un buon video necessita di esperienza,

ma soprattutto della capacità di pensare fuori dagli schemi. Partendo dalla sua ideazione, Ugo segue tutti i passaggi cruciali della realizzazione del progetto, scrivendo la sceneggiatura, occupandosi delle riprese, dell'editing e infine della post produzione, allo scopo di trasmettere in modo chiaro ed efficace il messaggio e l'emozione che si nasconde dietro quest'ultimo.



Clicca qui per vedere i nostri
migliori video.

Il primo effetto speciale è un'emozione da vivere.

Per dar vita a un buon evento non servono solo effetti speciali. Occorrono competenza, concretezza e attenzione ai dettagli. Ugo offre un pacchetto "chiavi in mano" confezionato con meticolosità in tutti i suoi passaggi. Dalla scelta della location alla selezione del catering e dell'intrattenimento musicale, dalla cura dell'allestimento

al coinvolgimento di partner esterni, alla segreteria operativa, in ogni fase dell'organizzazione Ugo sa sempre che strategia adottare per regalare emozioni indimenticabili ai clienti e ai loro ospiti, valorizzando l'immagine positiva dei primi e coinvolgendo attivamente i secondi in una piacevole esperienza di condivisione.

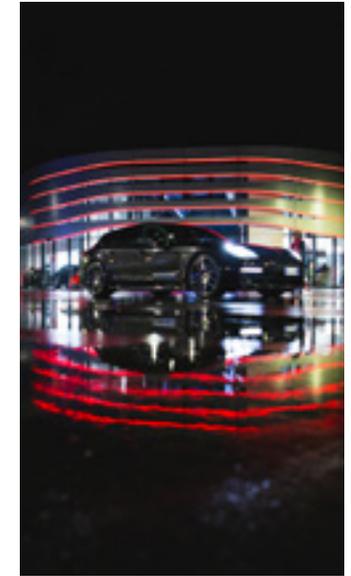
EVENTI



Progetto interno. "Cambiamenti", evento per i 20 anni dell'agenzia: ideazione di un format originale che mescola teatro, musica e talk per raccontare come è cambiata la comunicazione negli ultimi due decenni. Con Federico Buffa e Giancarlo Marinelli.



Cliente: Unindustria Treviso. Coordinamento e gestione logistica dell'Assemblea annuale del Gruppo Giovani Imprenditori.



Cliente: Ceccato Automobili. Inaugurazione nuovo Centro Porsche Treviso. Logistica, allestimenti e live show.



Cliente: Liebherr Italia. "Customer Days": tre giorni di ospitalità, meeting ed intrattenimento dedicati alla clientela internazionale.



Cliente: Arredissima. Segreteria organizzativa, ospitalità, coordinamento dell'evento principale per i 25 anni dell'azienda al Teatro Mario del Monaco di Treviso.



Cliente: Antonio Basso. Ideazione e organizzazione evento; logistica, allestimenti e intrattenimento.



Progetto interno. Griglie Roventi, Campionato di Barbeque simbolo dell'estate, evento di nostra proprietà.

COSA SA



U60

SPECIALIZZAZIONI



MARKETING ELETTORALE

Ugo vanta una ventennale esperienza in campagne elettorali comunali, regionali, europee e associative. Lavora a stretto contatto

con il candidato e con il suo team, ne studia il profilo mettendone in luce le potenzialità e si adopera per ottimizzarle attraverso una comunicazione

cucita su misura, basata su una narrazione coerente, messaggi concreti e un'immagine reale e credibile in linea con le aspettative degli elettori.



Cliente: Mario Conte, Sindaco di Treviso. Le celebrazioni in chiusura di campagna elettorale. Consulenza strategica globale, iniziative speciali e sviluppo materiali promozionali.



Cliente: Gianluca Lorenzi, Sindaco di Cortina d'Ampezzo (BL). Registrazione di uno spot elettorale in occasione delle Elezioni Amministrative 2022.

**Non si vince mai da soli:
le campagne elettorali
sono ascolto, strategia...
e passione per la sfida.**

Il suo approccio a 360° comprende:

- Definizione della strategia comunicativa più efficace.
- Declinazione della strategia comunicativa sui media online e offline.
- Formazione e motivazione dello staff elettorale.
- Studio dell'immagine e produzione dei materiali elettorali.
- Ufficio stampa e social media communication.



Cliente: Daniele Pavan, Sindaco del comune di Meolo (VE). Evento di presentazione della lista in occasione delle Elezioni Amministrative 2024.



Cliente: Valentina Pillon, Sindaco del comune di San Biagio di Callalta (TV). Interviste in occasione della presentazione della sua lista per le Elezioni Amministrative 2023.



Cliente: Gianluca De Stefani, Sindaco del comune di San Stino di Livenza (VE). Manifesto elettorale per le Elezioni Amministrative 2023.



Cliente: Andrea Bimbatti. Ideazione del gadget per la campagna elettorale alle Elezioni Regionali 2020.



Cliente: Jessica Masini, Sindaco del comune di Codogné (TV). Pieghevole con programma elettorale e presentazione della squadra per le Elezioni Amministrative 2024.



Dietro le quinte di uno shooting fotografico per la creazione di un manifesto politico e delle sue declinazioni.

BUSINESS TO BUSINESS

Anche un bullone ha molto da dire, per un pubblico di viti.

Cliente: Carron. Presentazione a Venezia, in occasione della Mostra del Cinema 2021, del cortometraggio "Carron - Codice d'Angelo", film di Giancarlo Marinelli prodotto da Ugo.

Cliente: Novation Tech. Attività di ufficio stampa: intervista su Wired, testata di riferimento nazionale per il mondo della tecnologia.



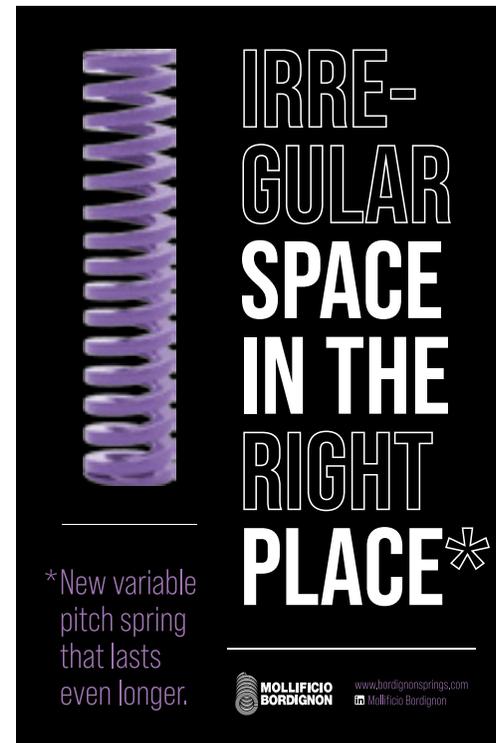
Non sempre i clienti sono anche i consumatori finali dei prodotti di un'azienda. Ferma restando l'importanza di una corretta comunicazione, per chi opera nel mondo B2B cambiano strategia e mezzi da utilizzare.



Cliente: Fassa Bortolo. Backstage di registrazione video per il lancio di un nuovo prodotto, da declinare sui social network e come ufficio stampa sulle testate di settore.



Cliente: Itagency. Attività di ufficio stampa: articolo pubblicato a seguito del press tour di presentazione della nuova sede dell'azienda.



Cliente: Mollificio Bordignon. Allestimenti grafici per lo stand dell'azienda al 26° EuroBLECH di Hannover.

Ugo accompagna i suoi clienti nel B2B in un percorso di:

- Analisi della reputazione interna ed esterna attraverso indagini qualitative e quantitative.
- Definizione di una strategia di comunicazione di lungo periodo che tenga conto anche e soprattutto delle azioni di ESG mettendole in luce ove presenti e incentivandole se assenti.
- Valorizzazione delle fiere e di ogni occasione di interazione fisica o digitale con il proprio pubblico di riferimento.
- Uso dei media "mainstream" e dei social network per migliorare la reputazione nei confronti di clienti e stakeholders.
- Lavoro sull'immagine dei clienti nell'ottica di richiamare, reclutare e coltivare talenti.



Cliente: Amorim Cork Italia. Coordinamento e regia della convention annuale in versione online.

COMUNICARE LO SPORT



Foto di gruppo per i 10 anni del Consorzio UniVerso Basket, di cui Ugo è un membro fondatore, che nel 2012 ha dato continuità alla storia del basket a Treviso.

Cliente: Tecnica Group. Attività di ufficio stampa per i brand del gruppo.



Passione, miglioramento continuo, legame col territorio: lo sport è fatto di storie da raccontare, ma è anche un ottimo strumento al servizio della comunicazione aziendale, attraverso cui esaltare i valori di un marchio.

Cliente: Assosport. Attività di ufficio stampa: articolo relativo ai dati sul mondo del ciclismo raccolti dall'Associazione Nazionale dei Produttori di Articoli Sportivi.

Ugo propone e realizza soluzioni per:

- Valorizzare le sponsorizzazioni attraverso iniziative mirate.
- Rintracciare e coinvolgere il giusto testimonial sportivo in linea con i valori e gli obiettivi del cliente.
- Ideare eventi e formule innovative per comunicare i valori di un brand attraverso lo sport.
- Fare rete attraverso lo sport e attraverso i racconti di sport.

Sport 24

Al via il Tour de France, la corsa a tappe regina vale 150 milioni di euro

Ud World Tour. La Grand Boule scatterà il 1° luglio da Bilbao in Spagna e terminerà il 23 luglio a Parigi nella classica sfilata sugli Champs-Élysées

Emancipato Cuneo

Il Tour de France, giunto alla sua 104ª edizione, partirà il 1° luglio da Bilbao in Spagna e terminerà il 23 luglio a Parigi nella classica sfilata sugli Champs-Élysées. La Grand Boule scatterà il 1° luglio da Bilbao in Spagna e terminerà il 23 luglio a Parigi nella classica sfilata sugli Champs-Élysées.

La partita d'astore

La Grand Boule scatterà il 1° luglio da Bilbao in Spagna e terminerà il 23 luglio a Parigi nella classica sfilata sugli Champs-Élysées.

Il prossimo anno

La Grand Boule scatterà il 1° luglio da Bilbao in Spagna e terminerà il 23 luglio a Parigi nella classica sfilata sugli Champs-Élysées.

L'industria italiana del ciclismo vede la ripresa definitiva nel 2024

Le sfide di Assosport

E: bike e ciclisti meno

Marco Bellinzoni

Il mercato italiano del ciclismo è in forte crescita. L'industria italiana del ciclismo vede la ripresa definitiva nel 2024.

Stado Manca

Il mercato italiano del ciclismo è in forte crescita. L'industria italiana del ciclismo vede la ripresa definitiva nel 2024.

Il calcio fisiologico post pandemia non spaventa

Il mercato italiano del ciclismo è in forte crescita. L'industria italiana del ciclismo vede la ripresa definitiva nel 2024.

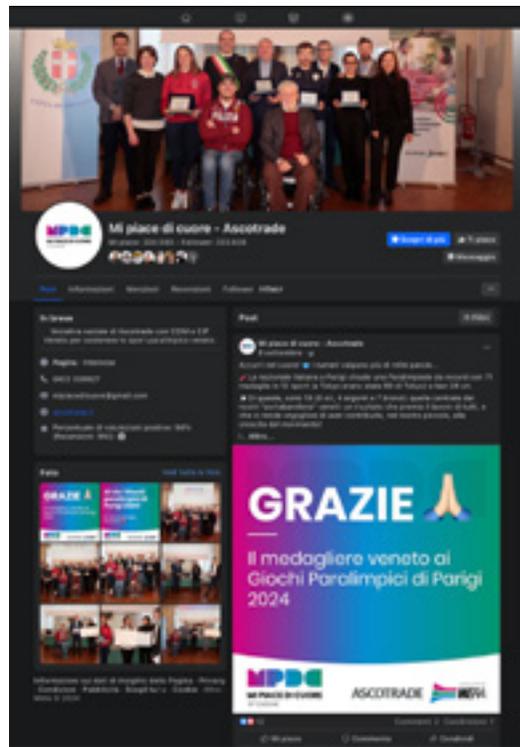


La struttura del 2022. L'evento Jonas Vingegaard (Danimarca) vince la maglia gialla conquistata nel Tour de France 2022.

Il giro d'Italia I comuni finanziari per ospitare una maratona di ciclismo sono in...

Il Sole 24 Ore
Con il Sole 24 Ore ogni giorno è un appuntamento.
 Segui i tuoi interessi e scopri tutti gli approfondimenti.
GLI APPUNTAMENTI DEL SOLE 24 ORE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Lunedì 26	Podestà Vis di viale Venezia (Lazio) - 10.000 metri
Martedì 27	Podestà Vis di viale Venezia (Lazio) - 10.000 metri
Mercoledì 28	Podestà Vis di viale Venezia (Lazio) - 10.000 metri
Giovedì 29	Podestà Vis di viale Venezia (Lazio) - 10.000 metri
Venerdì 30	Podestà Vis di viale Venezia (Lazio) - 10.000 metri
Sabato 1	Podestà Vis di viale Venezia (Lazio) - 10.000 metri
Domenica 2	Podestà Vis di viale Venezia (Lazio) - 10.000 metri



Cliente: EstEnergy, Gruppo Hera. Pagina Facebook di "Mi piace di cuore": contest online ed evento, ideato e organizzato da Ugo con CIP e CONI Veneto, per la promozione dello Sport Paralimpico Veneto.

Una storia di sport è sempre una storia di valori.



Cliente: Regione del Veneto. Attività di promozione del "Veneto Regione Europea dello Sport 2024". In fiera "Sport Expo" a Verona un muro di messaggi in cui i bambini hanno raccontato cos'è per loro lo sport.

ESG

COMMUNICATION



Cliente: Savno. Conferenza stampa di presentazione della partnership tra l'Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene, Savno SpA e il Consiglio di Bacino Sinistra Piave per la tutela, la salvaguardia e lo sviluppo del territorio.



Progetto interno. "GiOca Trevisana", rivisitazione del celebre gioco dell'oca in chiave trevigiana. Progetto charity a favore di Lilt Treviso, ideato e realizzato da Ugo che coinvolge creativi, aziende e ristoratori del territorio.

Raccontare la sostenibilità.

La reputazione di un'azienda non si misura solo dalla qualità dei prodotti, ma passa anche dalla sua capacità di ritagliarsi un ruolo attivo nella protezione dell'ambiente,

nella valorizzazione delle risorse e nella promozione del benessere della società. La sostenibilità non va solo applicata, va raccontata perché generi reputazione.

GENTE green IL RECUPERO DELLE ATTREZZATURE DA MONTAGNA

RICICLIAMO GLI SCARPONI PER AVERE PISTE DA SCI PIÙ SICURE

«DALLA PARTE INTERNA, CIOÈ DALLO SCARPINO CENTRALE, OTTIENIAMO DEI MATERASSI CHE DIVENTANO OTTIME PROTEZIONI PER GLI SCIATORI». SPIEGANO DALL'AZIENDA CHE HA AVUTO L'IDEA

«ABBIAMO RACCOLTO MILAIA DI PIEDI DA TUTTA EUROPA»

Il cliente Tecnica Group, attività di ufficio stampa: promozione del progetto Recycle Your Boots per la raccolta, il riciclo e il riutilizzo degli scarponi da sci. Intervista sul settimanale Gente.

Cliente: Tecnica Group. Attività di ufficio stampa: promozione del progetto Recycle Your Boots per la raccolta, il riciclo e il riutilizzo degli scarponi da sci. Intervista sul settimanale Gente.

Le strategie di comunicazione ESG di Ugo sono mirate a:

- Identificare i diversi tipi di pubblico, interno ed esterno, e le sue aspettative.
- Raccontare l'impegno e i traguardi dell'azienda in ambito ESG, traducendo temi complessi in grafiche e testi di facile comprensione da usare in contesti e con pubblici diversi.
- Creare un flusso di comunicazione di lungo periodo basato sulla coerenza degli obiettivi e sulla trasparenza delle azioni, generando fiducia e reputazione.
- Proporre all'azienda spunti e opportunità per incrementare il suo impegno sul territorio.
- Indicare all'azienda strategie per coinvolgere il proprio staff in azioni concrete di ESG che possano avere risvolti positivi a lungo termine.

la Repubblica ARRONATI GEDI SPREMI ACCEDI

"La nazionale italiana sembra africana": gli atleti azzurri leggono gli insulti razzisti, lo spot è virale

"Possono avere anche la cittadinanza ma restano sempre africani", "Questa sera gioca la nostra nazionale, speriamo che sia italiana e non ci siano stranieri", "Non tifiamo per una nazionale fatta di gente non italiana", sono solo alcuni dei messaggi razzisti letti dagli atleti della nazionale italiana di origine straniera per la campagna "Speak out against hate speech - atleti contro il razzismo". Il video realizzato sotto il patrocinio del Coni è nato da un'iniziativa di Astoria Wines in collaborazione con Cia, il Centro italiano anti infanzia. I protagonisti sono proprio gli atleti della nazionale di atletica leggera Eyob Faniel, Najla Azdeir, Yohanes Chiappinelli, Yassin Boubh, Eusebio Holiti e la tuffatrice Noemi Barzi. Lo spot fa parte di un progetto più ampio che prevede un bando rivolto ai videomaker sul tema del contrasto ai discorsi di odio. a cura di Pasquale Quaranta, video: YouTube / Astoria Wines

Cliente: Astoria Wines. Attività di ufficio stampa: Campagna #NoHateSpeech contro il razzismo in rete, presentata al Vintaly 2019.

Cliente: Astoria Wines. Attività di ufficio stampa: Campagna #NoHateSpeech contro il razzismo in rete, presentata al Vintaly 2019.

MARCHIOL SPA + Segui

8.013 follower
6 giorni - Modificato

Siamo orgogliosi di condividere un'importante pietra miliare nel nostro percorso aziendale: oggi **#Marchiol** presenta il suo primo Bilancio di Sostenibilità, un documento che riflette il nostro impegno concreto verso una crescita responsabile e sostenibile.

Attraverso una sana governance, innovazione e attenzione all'ambiente, abbiamo ottenuto importanti risultati: dalla riduzione delle emissioni CO2 al potenziamento dell'autocostruzione energetica grazie al nuovo impianto fotovoltaico da 2,36 MWp.

La sostenibilità per noi significa anche investire nelle persone, con progetti che valorizzano le competenze e il benessere dei nostri dipendenti.

Ecco come stiamo costruendo il futuro di Marchiol, unendo persone, competenze e soluzioni: <https://bit.ly/2YmG4gr>

Il valore della Sostenibilità, oggi e domani

MARCHIOL

Riccardo Dal Cin e 62 altre persone 11 diffusioni post

Cliente: Marchiol. Attività di social media management: post LinkedIn di presentazione del bilancio di sostenibilità.

Cliente: Marchiol. Attività di social media management: post LinkedIn di presentazione del bilancio di sostenibilità.

COMUNICAZIONE INTERNA

I primi testimonial di un'azienda o di un'associazione, sono dipendenti e soci.

Cliente: Just Italia. Evento "The Red Experience", ideato e realizzato da Ugo, dedicato ai migliori venditori italiani.

Cliente: Salomon Italia. Organizzazione evento e attività di team building in occasione delle celebrazioni per il 75° anniversario dell'azienda.



Cosa cercano i dipendenti in un luogo di lavoro? Cosa spinge un'azienda ad aderire ad una associazione? Vantaggi economici e concreti, realizzazione

professionale, ma anche la possibilità di riconoscersi nei valori di un'azienda o associazione e di andarne fieri. In particolare, le associazioni

necessitano di continue occasioni di stimolo e attivazione perché il potenziale di networking si traduca in operazioni concrete. Questo cambio di paradigma riguarda

soprattutto le generazioni più giovani. Saperlo padroneggiare è la discriminante per ogni impresa che oggi aspiri ad attrarre collaboratori di valore.



Sarà una bellissima estate,
CON VOI, PER VOI.

Cliente: Associazione Albergatori di Cortina. Consulenza strategica, ufficio stampa e social media management. Ideazione campagna per il rilancio del turismo post Covid.

Cliente: Piave Servizi. Campagna di promozione dedicata ai traguardi della società in materia di efficienza e sostenibilità. Protagonisti: i sindaci dei 39 Comuni soci. Ideazione, realizzazione, acquisto spazi.

La strategia di Ugo è rivolta a:

- Analizzare la reputazione interna con indagini qualitative e quantitative.
- Ascoltare i dipendenti e coinvolgerli nel processo di cambiamento con incontri mirati.
- Ideare e gestire occasioni creative di team building.
- Utilizzare i social network (LinkedIn ma non solo) come strumenti di brand reputation e recruiting.
- Sensibilizzare i dipendenti e soci sul loro ruolo di primi testimonial e valorizzarlo.

BRINDIAMO* ALL'EFFICIENZA DI PIAVE SERVIZI

- **29 mln** di euro d'investimenti per il territorio nel 2023
- Oltre **1.140 campioni** d'acqua potabile analizzati all'anno (il quintuplo della normativa)
- **17.180 parametri** cercati in totale
- Dal 2020 emissioni di CO2 ridotte del **60%**

 Mariano Barzizza Sindaco di Cappello Maggiore	 Stefania Solonari Sindaco di Casale sul Sile	 Renzo Carrozzato Sindaco di Casier	 Stefano De Peri Sindaco di Chiarano
 Giovanni Merisetti Sindaco di Ciriadello	 Jessica Moser Sindaco di Codogno	 Serafini Costi Sindaco di Colle Umberto	 Fabio Chies Sindaco di Conegliano
 Roberto Campagnolo Sindaco di Cordignano	 Marina Scatola Sindaco di Fontanelle	 Giovanni De Luca Sindaco di Fregene	
 Diego Zanchetta Sindaco di Gaiarine	 Paola Suzzu Sindaco di Doge di Sant'Urbano	 Firmino Vettori Sindaco di Borgo al Monticano	 Leone Milan Sindaco di Mansù
 Matteo Romanelli Sindaco di Marcon	 Andrea Modola Sindaco di Marene di Piave	 Saverio Pavan Sindaco di Meste	
 Paolo Moro Sindaco di Monastier di Treviso	 Alessandro Righi Sindaco di Motta di Livenza	 Maria Scardafano Sindaco di Oderzo	 Andrea Manente Sindaco di Ormele
 Giancarlo Min Sindaco di Orsago	 Paolo Romo Sindaco di Ponte di Piave	 Andrea Sebastiano Susano Sindaco di Portofurto	
 Claudio D'Amico Sindaco di Quarto d'Altino	 Marco Donadei Sindaco di Roncade	 Andrea Favaretto Sindaco di Salgareda	 Valentina Pilon Sindaco di San Biagio di Callalta
 Eustachio Martorelli Sindaco di San Fior	 Cristiano Botton Sindaco di San Pietro di Felletto	 Nicola Faruzzi Sindaco di San Polo di Piave	
 Paolo D'Amico Sindaco di San Vendemiano	 Francesco Farinelli Sindaco di Santa Lucia di Piave	 Lery Pizzi Sindaco di Sarnede	 Rosella Sindro Sindaco di Silea
 Stefano Morsiani Sindaco di Susegana	 Alessandro Brati Sindaco di Vazzola	 Mirella Bultrina Sindaco di Vittorio Veneto	

* I 39 SINDACI DEI COMUNI SOCI DI PIAVE SERVIZI

<p>PIAVE SERVIZI Le forme dell'acqua</p>	<p>TELEFONO E ORARI Telefono: 0438 795743 Chiuso di domenica e festivo da lun 9:00 - 8:30 - 12:00 / 14:00 - 16:30; ven: 8:30 - 12:30. Su appuntamento.</p>	<p>SEDE LEGALE Via F. Petrarca, 3 - 31013 Cadolengo (TV) SEDE SECONDARIA Via T. Vecellio, 8 - 31056 Roncade (TV)</p>
---	---	--

Abbiamo sempre fatto così, perché cambiare?

“**P**assi l'idea di una revisione profonda del metodo di lavoro, passi anche un nuovo approccio fatto di analisi, consulenza e visione impostato sulle tematiche e non solo sui servizi; può starci anche il re-branding, ma il cambio nome?!? Dopo 23 anni di sudore, investimenti, successi, vi inventate di abbandonare un brand onorato e rispettato per diventare UGO! Perché?!”

L'abbiamo fatto perché vogliamo fortemente

continuare ad avere una precisa identità, a raccontarci come persone, prima di tutto, che sanno e fanno cose, che sono in grado di osservare il passato, analizzare il presente e cavalcare il futuro da protagonisti.

C'era Ideeuropee, nata, come tante aziende del Nordest, dall'entusiasmo e dalle capacità delle persone, e sviluppatasi un pezzo alla volta. Ora il contesto necessita di altro, di una forte consapevolezza di se stessi e una chiara visione di dove si vuole

andare per stare altri 23 anni al centro della comunicazione. Oltre gli strumenti, oltre la tecnologia, dentro le teste e i cuori di chi decide di fare della comunicazione il proprio lavoro.

D'ora in poi chiunque farà parte del nostro studio sarà UGO: un tipo empatico, propenso al networking, con capacità di analisi e in grado di generare una visione.

Non vedo l'ora di presentarvelo di persona!

Piergiorgio Paladin
Guida di Ugo
Comunicazione

CONTATTI

UGO COMUNICAZIONE

Telefono

+39 0422 308627

Web

ugocomunicazione.it

Mail

info@ugocomunicazione.it

Indirizzo

Viale G. G. Felissent, 10
31100 Treviso (TV)

